



PROFIL:

JENS HALLSTRÖM

Innovativ lagspelare med lösningsfokus

Hittills har alla mina arbetsplatser inkluderat arbete med kommunikation och marknad och jag stimuleras av att kombinera mina kunskapsområden på olika sätt. Att samarbeta med andra människor tycker jag är oerhört givande – att ge och ta och på det sättet hjälpa varandra framåt i arbetet är stimulerande och utvecklande. Jag är en vetgirig person som tycker att det är väsentligt att alltid få växa och utvecklas, både på jobbet och privat. Min främsta styrka är mitt engagemang och goda humör som ofta höjer stämningen och drar med hela gruppen.

JAG ÄR:

PLIKTTROGEN – Jag tar ett stort ansvar för mina arbetsuppgifter, oavsett om jag arbetar självständigt eller i grupp. Jag är angelägen om att göra ett bra arbete och kunna stå för det jag gör.

SOCIAL – Jag har lätt för att etablera goda relationer med både kunder och kollegor. Jag rör mig i flera olika sociala nätverk och förhåller mig smidigt till den person jag har framför mig.

KONSTRUKTIV – Jag har en bred erfarenhet och de kunskaper jag har med mig i kombination med mitt kreativa sinne gör att jag snabbt hittar effektiva lösningar.

Jag ser fram emot ett personligt möte.

Med vänlig hälsning

Jens Hallström

YRKESVERKSAMHET

Communication & MediaProject AB, konsult & projektledare, 2014 -

I nära samarbete med kund hittar jag lösningar med kundens behov i fokus. Huvudsakligen inom marknads- och kommunikationsstrategi, framtagning av tryckt marknadsmaterial och internetkommunikation.

Osby Kommun - Ekbackeskolan, lärare, 2013 - 2014

Undervisade i svenska och svenska som andraspråk där min roll framför allt var att undervisa, motivera och ge eleverna verktyg för att utveckla sin språkliga förmåga i svenska samt förbereda dem inför högre studier.

YH International, utbildare, 2011 - 2013

Min roll var att inspirera studenterna till att se kopplingen mellan teori och verklighet, genom att varva teori med lärande i arbete (LIA). Jag handledde även studenterna under deras examensarbete.

Communication & MediaProject AB, konsult & projektledare, 2009 - 2011

I nära samarbete med kund hittar jag lösningar med kundens behov i fokus. Huvudsakligen inom marknads- och kommunikationsstrategi, framtagning av tryckt marknadsmaterial och internetkommunikation.

Alfa Laval Lund AB, e-business & marketing coordinator, 2008 - 2009

Projektledde och utvecklade avdelningens sälj- och beräkningsverktyg, ansvarade för segmentets intranät, trycksaker samt arbetade med säljkanalverksamhet. Ansvarade även för e-learning.

AB Svensk Upplysningstjänst, företags säljare B2B, 2003 - 2005

Bearbetade huvudsakligen nya kunder genom att lyssna till och analysera deras behov.

IB InfoBroker AB, massmediaresearcher, IT-ansvarig, webbjaktledare, 2002

Underhöll huvudsakligen kontakten med journalister och universitet för att säkerställa informationsinhämtningen.

Waymaker AB, massmediaresearcher, IT-ansvarig, databasutvecklare, 1998 - 2001

Ansvarade för journalistkontakter, databasutveckling, underhåll samt företagets IT-lösningar och tekniska support då företaget övergick från papperskatalogen "Svenska Massmedier och deras medarbetare" till CD-Rom.

UTBILDNINGAR & KURSER

Dublin Business School Bachelor of Arts in Marketing (Hons) [180 ECTS], 2005 - 2008

Högskolan Kristianstad

Juridik [7,5 ECTS], 2007

Lunds Universitet

Tyska [30 ECTS], 1999

Engelska [60 ECTS], 1997

KÖRKORT

AM/B

SPRÅK

Engelska - Flytande

Tyska - Goda kunskaper

Danska - Goda kunskaper

Turkiska - Nybörjare